

Jawa Pos

BRAND MANUAL BOOK

DIVISI CORPORATE COMMUNICATION

PT JAWA POS KORAN

BRAND MANUAL BOOK

DAFTAR ISI

PENGANTAR	3
PANDUAN SISTEM IDENTITAS	4
LOGO UTAMA	5
PALET WARNA LOGO	6
PANDUAN & AREA PENEMPATAN LOGO	7
APLIKASI LOGO	8
APLIKASI LOGO YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN	9
VARIASI LOGO	10
ZETIZEN	12
PALET WARNA SEKUNDER	13
STANDARDISASI HURUF/TIPOGRAFI	14

PENGANTAR

JAWA POS tak pernah jauh-jauh dari inovasi. *Selalu Ada Yang Baru* bukan sekadar *tagline*, namun juga menjadi napas budaya korporat yang inovatif di semua lini. Budaya inilah yang mendorong Jawa Pos menghadapi tantangan dan mengambil peluang hingga mencapai kesuksesan hingga saat ini. Jawa Pos menjadi perusahaan yang tidak takut menghadapi maupun melakukan perubahan.

Banyak langkah dinamis yang diambil perusahaan untuk membuat surat kabar ini semakin terdepan dalam inovasi. Meski begitu, Jawa Pos tetap sadar untuk tidak melangkah keluar dari koridor identitasnya (*brand identity*). Identitas inilah yang dijaga untuk membangun kepercayaan publiknya, baik internal maupun internal.

Brand Manual Book ini dibuat untuk meletakkan kembali dasar-dasar identitas Jawa Pos sebagai sebuah merek. Memberikan koridor-koridor yang membuat brand Jawa Pos tetap kukuh dalam kedinamisan. Dan yang paling penting, memberikan peluang untuk semakin gila mewujudkan ide-ide, makin bebas berkreasi, dan makin inovatif tanpa takut kehilangan identitas Jawa Pos itu sendiri.

PANDUAN SISTEM IDENTITAS

LOGO UTAMA
PALET WARNA LOGO
APLIKASI LOGO
APLIKASI LOGO YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN
PANDUAN & AREA PENEMPATAN LOGO
VARIASI LOGO
PALET WARNA SEKUNDER
STANDARDISASI HURUF/TIPOGRAFI
PENYEBUTAN NAMA PERUSAHAAN

LOGO UTAMA

Logo Jawa Pos merupakan bentukan dari tipografi huruf Souvenir-Demi yang ditarik dengan skala horizontal 130 persen. Logo ini mempunyai latar belakang (background) putih.

Inilah logo yang paling universal dipakai untuk mewakili brand Jawa Pos. Logo ini tidak memiliki logogram lain yang mewakili merek. Penambahan elemen lain berarti memiliki makna dan fungsi yang berbeda dari Jawa Pos as a brand.

Jawa Pos

SOUVENIR-DEMI
HORIZONTAL SCALE: 130%

***catatan penting:**

Tidak dibenarkan melakukan scan atau foto pada logo di buku ini untuk keperluan produksi.
Silakan download logo Jawa Pos di www.jawapos.com.

PALET WARNA LOGO

Dua kata yang membentuk logo Jawa Pos memiliki warna biru solid yang sama persis. Harap menggunakan formula warna yang tertera di bawah ini.

JAWA POS BLUE



C100
M30
Y00
K00

R000
G137
B207

*** catatan penting:**

Harap selalu menggunakan panduan formula warna yang diberikan dan menggunakan referensi final artwork untuk melakukan produksi. Sangat tidak dibenarkan melakukan scan atau foto yang kemudian digunakan untuk diproduksi kembali.

PANDUAN DAN AREA PENEMPATAN LOGO

Logo Jawa Pos harus diberi tempat yang menonjol pada halaman, sehingga membutuhkan area bersih (clean space). Logo Jawa Pos seharusnya tidak dimampat-mampatkan atau menabrak elemen lain agar ia tampak berdiri sendiri. Tidak ada pengulangan logo pada sebuah layar atau halaman.



APLIKASI LOGO

Logo Jawa Pos memiliki latar belakang putih.

Apabila diaplikasikan pada latar belakang berwarna lain, logo Jawa Pos harus dibuatkan kolom sehingga tetap berlatar belakang putih. Signature logo hanya muncul dengan warna yang terbalik, yakni logo berwarna putih dengan latar belakang biru korporat. Latar belakang hitam dan abu-abu untuk menyediakan kebutuhan produksi BW Colour.

Jawa Pos

Standar logo Jawa Pos berwarna.



Jawa Pos

Signature logo Jawa Pos dengan latar belakang warna biru korporat.



Jawa Pos

Signature logo Jawa Pos dengan latar belakang hitam apabila dibutuhkan.



Jawa Pos

Signature logo Jawa Pos dengan latar belakang warna abu-abu apabila dibutuhkan.

APLIKASI LOGO YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN

Berikut adalah contoh-contoh aplikasi logo Jawa Pos yang tidak diperbolehkan.



Jawa Pos

MENGGUNAKAN SKALA DI LUAR KETENTUAN



Jawa Pos

MEMBERI DROP SHADOW



Jawa Pos

DILETAKKAN DI ATAS LATAR BELAKANG BIRU



Jawa Pos

DILETAKKAN DI ATAS LATAR BELAKANG BERMOTIF



Jawa Pos

WARNA LOGO TIDAK SOLID



Jawa Pos

MENGGUNAKAN STROKE DAN DROP SHADOW



Jawa Pos

MENGGUNAKAN WARNA DI LUAR KETENTUAN



Jawa Pos

HANYA MENGGUNAKAN OUTLINE



**Jawa JP
Pos**

MEMISAHKAN KATA DAN MENYINGKAT



Jawa Pos

MEMUTAR LOGO

VARIASI LOGO

Aplikasi logo pada halaman koran Jawa Pos punya standar khusus yang harus diperhatikan.

Pada header koran bagian depan/sampul, digunakan signature logo Jawa Pos dengan huruf berwarna hitam solid yang disertai dengan penambahan tagline Selalu Ada Yang Baru.

Pada header koran halaman dalam, digunakan logo Jawa Pos di atas nama rubrik halaman tersebut.



Jawa Pos

SIDOARJO

RABU 17 AGUSTUS | TAHUN 2016 | HALAMAN 25

Sorot Dana Kunker Rp 10,5 Miliar

Dewan Berdalih Bukan untuk Pelesir

SIDOARJO - Bukan hanya rencana *dum-duman* mobil dinas (mobdin) dengan alokasi anggaran Rp 34 miliar. Pemprov Jatim juga disebut-sebut menyoroti dana perjalanan dinas atau kunjungan kerja (kunker) DPRD yang muncul di anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD) perubahan 2016. Maksud, jumlah dana itu terbilang fantastis. Yakni, Rp 10,5 miliar.

Data yang didapat *Jawa Pos* menyebutkan, duit perjalanan dinas Rp 10,5 miliar untuk para wakil rakyat itu masuk pos Sekretariat DPRD Sidoarjo.

Perinciannya, Rp 8 miliar untuk konsultasi dan Rp 2,5 miliar untuk pembahasan rancangan peraturan daerah (raperda). Ada tiga raperdas yang akan dibahas. Yakni, penanggulangan HIV/AIDS, PKI, serta minimarket. Dalam pembahasan produk hukum itu, dewan mengalokasikan anggaran untuk studi banding ke daerah lain.

Nah, saat pemeriksaan atau evaluasi atas APBD Perubahan 2016 Sidoarjo pada Rabu kemarin (20/9), pemprov mempertanyakan anggaran perjalanan dinas tersebut. Anggaran tersebut dirasa tidak tepat. Alasannya, saat pemerintah pusat meminta seluruh daerah agar eliten dalam penggunaan anggaran, justru muncul biaya perjalanan dinas Rp 10,5 miliar. Dan, di banyak kabupaten/kota, kepala daerah memerintahi SKPD menangkan biaya perjalanan dinas.

Ketika diminta konfirmasi, anggota Badan Anggaran (Banggar) DPRD Sidoarjo Kayan menyatakan bahwa anggaran perjalanan dinas itu digunakan untuk kepentingan rapat serta mem-

bahas perda. "Sebab, sejak tiga bulan lalu dewan tidak bisa menggelar kegiatan karena anggaran terbatas," jelasnya kemarin.

Siyang, saat diminta untuk menjelaskan secara detail penggunaan anggaran Rp 10,5 miliar tersebut, politikus Partai Gerindra itu tidak bersedia.

» Baca Sorot... Hal 30

VARIASI LOGO

Beberapa rubrik Jawa Pos memiliki logo tersendiri agar pembaca mudah mengidentifikasi rubrik tersebut. Sekaligus juga memenuhi kebutuhan penyelenggaraan event yang merupakan kepanjangan dari rubrik tersebut. Pada dasarnya bentuk logo ini adalah logo Jawa Pos yang ditambah elemen tipografi masing-masing rubrik.

Jawa Pos
Cycling

Jawa Pos
GOLF

Jawa Pos *Fit*

JawaPos.com

Jawa Pos
FOR HER

Jawa Pos
SOCCER

■ C100 M30 Y00 K00

■ C100 M00 Y00 K00

■ C00 M35 Y10 K00

■ C00 M00 Y00 K100

ZETIZEN

Aplikasi logo pada halaman anak muda Jawa Pos, Zetizen, punya standar khusus yang harus diperhatikan. Aplikasi berikut digunakan pada header koran maupun pada media promosi lainnya.

APLIKASI LOGO PADA HEADER KORAN



APLIKASI LOGO LEPAS TANPA JAWA POS



APLIKASI PADA
BACKGROUND BIRU



APLIKASI PADA
BACKGROUND PUTIH



APLIKASI MONOKROM

APLIKASI LOGO LEPAS DENGAN JAWA POS



APLIKASI PADA
BACKGROUND BIRU



APLIKASI PADA
BACKGROUND PUTIH



APLIKASI MONOKROM

PALET WARNA ZETIZEN



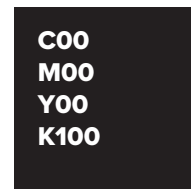
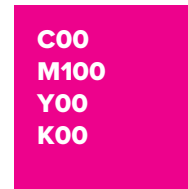
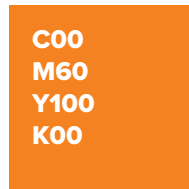
FONT



SF SLAPSTICK
COMIC SHADED
(MODIFIED)

PALET WARNA SEKUNDER

Untuk memberi aksen dan visual yang menarik, dibutuhkan warna-warna lain untuk membangun brand image Jawa Pos. Berikut adalah pilihan warna-warnanya.



STANDARDISASI HURUF/TIPOGRAFI

Standardisasi huruf yang digunakan Jawa Pos untuk berbagai kepentingan. Pada dasarnya, huruf yang digunakan harus konsisten, jelas, mudah terbaca, mudah dilihat, dan mudah diingat. Perhatikan keterbacaan saat produksi.

Utopia Std Family Bold Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,.,;'@#\$\$%&*()--“”

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,.,;'@#\$\$%&*()--“”

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,.,;'@#\$\$%&*()--“”

BUTLER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,.,;'@#\$\$%&*()--“”

